



شبکه اجتماعی "قاصدک"

مقدمه

شبکه‌های اجتماعی، بخش جدا نشدنی زندگی ما شده‌اند. روزانه حجم زیادی از محتوا در بستر این شبکه‌ها تولید و به اشتراک گذاشته می‌شود. یکی از پارامترهای نشان‌دهنده قدرت و نفوذ یک شبکه اجتماعی، میزان اقبال کاربران به آن شبکه و حجم محتوایی است که در آن بستر تولید می‌شود. علی‌رغم اینکه تولیدکنندگان محتوا در هر شبکه، نقش مهمی در پویایی و جذب و نگهداری مخاطب در آن شبکه ایفا می‌کنند، با این وجود از نظر اقتصادی نفعی از این مسئله نمی‌برند. به همین دلیل به دنبال راه‌اندازی یک شبکه اجتماعی بر بستر وب هستیم تا مولفین و تولیدکنندگان محتوا بتوانند با تولید و به اشتراک گذاری محتوا، درآمد کسب کنند.

شرح مقدماتی شبکه اجتماعی قاصدک

در این شبکه کاربران می‌توانند از طریق ایمیل یا شماره تلفن عضو شوند و با ایجاد کانال، به تولید محتوا بپردازند. محتوای تولید شده در کانال‌ها، شامل متن، عکس، ویدئو و فایل صوتی است. کاربران یک کانال یکی از این چهار نوع نقش را می‌توانند داشته باشند: ۱- صاحب کانال ۲- مدیر کانال ۳- عضو ویژه کانال ۴- عضو عادی کانال

همه عواید مادی تولید محتوا در یک کانال، به حساب کاربری صاحب کانال واریز می‌شود. صاحب کانال می‌تواند یک نفر را به عنوان مدیر کانال انتخاب کند تا در تولید محتوا، مشارکت داشته باشد. در این حالت درصدی از درآمد کانال، که توسط صاحب کانال مشخص می‌شود، به حساب مدیر کانال واریز خواهد شد. محتوای تولید شده در کانال می‌تواند رایگان یا پولی باشد. صاحب کانال می‌تواند برای اشتراک ۱ ماهه، سه ماهه، ۶ ماهه و یکساله حق عضویت تعریف کند. محتوای غیر رایگان، تنها توسط افرادی که دارای اشتراک هستند به صورت کامل قابل مشاهده است و کاربران عادی تنها قادر به دیدن عنوان و خلاصه‌ای از آن محتوا هستند.



اعضای شبکه اجتماعی می‌توانند عضو کانال‌های ایجاد شده در این بستر شوند. همه اعضای یک کانال، در ابتدا کاربر عادی هستند، مگر اینکه با خرید اشتراک، سطح دسترسی خود به محتوا را ارتقاء دهند. همچنین این امکان وجود دارد که یک کاربر عادی به شکل موردی نسبت به خریداری یک محتوای مشخص اقدام کند.

فازهای تحویلی پروژه

برنامه زمان‌بندی تحویل محصولات فازهای مختلف در قالب یک فایل جداگانه ارسال خواهد شد. در هر فاز از پروژه، یکی از دستیاران درس در نقش مشتری خواهد بود و دانشجویان می‌توانند سوالات خود را از وی بپرسند و سپس دستاوردهای هر فاز را تولید کنند. تاریخ‌های اعلام شده برای هر فاز تاریخ‌های پیش‌بینی شده هستند و در صورت تغییر نسبت به آن اطلاع‌رسانی خواهد شد. ارتباط با مشتری فرضی و دستیار آموزشی می‌تواند از طریق ایمیل صورت گیرد.

نکات

در ادامه نکاتی که باید در این پروژه در نظر داشته باشید توضیح داده شده است. بی‌توجهی به این نکات می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری به همراه داشته باشد.

۱. محصولات این پروژه باید با کیفیتی تحویل شوند که در محیط تجاری قابل قبول باشد؛ یعنی حساسیت‌های پروژه‌های صنعتی در این پروژه نیز وجود دارد. هدف ما توانمند ساختن دانشجویان برای مشارکت در مراحل تحلیل و طراحی پروژه‌های بزرگ در بالاترین سطح فنی است.
۲. اندازه این پروژه کوچک است اما به دلیل اهداف آموزشی به سبک پروژه‌های بزرگ انجام خواهد شد و برخی از مراحل که به طور معمول در پروژه‌های کوچک به آن‌ها نمی‌پردازیم، مورد نظر خواهد بود.
۳. برای تولید کلیه نمودارهای UML لازم است از ابزارهای CASE استفاده شود.
۴. برای نزدیک شدن به شرایط واقعی، کلیه مستندات باید به زبان فارسی تولید شوند و تولید مستندات به صورت فایل‌های ابزارهای CASE قابل قبول نخواهد بود. کلیه



دانشکده مهندسی کامپیوتر پروژه درس طراحی شی‌گرا نیمسال دوم ۰۲-۰۱

مستندات باید کامل باشند و نقطه‌ی شروع، پایان، و ساختار آن‌ها مانند یک جزوه یا کتابچه، به طور کامل مشخص، منطقی و پیوسته باشد (شبيه به قالب‌های پیشنهادی RUP). بنابراین بعد از اتمام مراحل مدل‌سازی در ابزار CASE باید نمودارهای تولیدشده با یک ساختار مناسب مستند شوند. برای تسهیل کار دانشجویان در مراحل، فایل نمونه‌ای در اختیارشان قرار خواهد گرفت. شرایط ظاهری مناسب، پیش‌نیاز بررسی مستندات خواهد بود.

۵. تاخیر در تحویل دستاوردهای هر فاز، موجب کسر نمره خواهد شد.
۶. دستیاران درس سعی خواهند کرد که به موقع در مورد دستاوردهای هر فاز بازخورد دهند. لازم است دانشجویان برای دریافت بازخوردها به موقع اقدام کنند.
۷. مجموعه‌ی مستندات تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی در کنار هم باید به گونه‌ای باشند که خواننده آن را همچون یک کتاب مطالعه کرده و از ویژگی‌ها و قابلیت‌های سیستم مطلع شود. لازم است در یک مستند به نام "فهرست مستندات" کلیه‌ی مستندات تولیدشده و نقش آن‌ها مشخص گردد. فهرست مستندات همچون فهرست و مقدمه‌ی کتاب بوده و خواننده را برای شروع مطالعه‌ی سیستم و بررسی قسمت‌های مختلف آن راهنمایی می‌کند. همچنین لازم است مجموعه‌ی مستندات، بخش‌هایی مانند فهرست صفحات و تاریخچه‌ی تغییرات را نیز دارا باشد.
۸. کد برنامه پیاده‌سازی شده باید منطبق با مستندات تحویلی باشد. برای تسهیل در ایجاد و نگهداری سازگاری بین کد اجرایی و مدل‌ها استفاده از ابزارهای CASE ای که قابلیت هماهنگ‌سازی و کنترل سازگاری کد و مدل را می‌دهند، توصیه می‌شود.
۹. مستندات باید در قالب PDF تحویل داده شوند و هرگونه ناخوانا بودن متون یا نمودارها منجر به کسر نمره خواهد شد.
۱۰. مجاز به همکاری گروهی (بین دو یا چند گروه) نیستید.
۱۱. گروه‌ها مستقل از هم هستند و بایستی تمامی مراحل کار را به صورت مستقل از هم اجرا نمایند.
۱۲. پرسش‌های خود را فقط از دستیاران درس بپرسید.



دانشکده مهندسی کامپیوتر پروژه درس طراحی شی‌گرا نیمسال دوم ۰۱-۰۲

۱۳. در مسیر پروژه، پاسخ پرسش‌های هر گروه ویژه‌ی همان گروه است. مجاز به استفاده از پاسخ‌هایی که به گروه‌های دیگر داده می‌شود، نیستید.
۱۴. هرگونه رونویسی، اقتباس، بهره‌گیری و استفاده از کار گروه‌های دیگر، چه به صورت جزئی و چه کلی، مجاز نیست و هر گونه تبعاتی ممکن است به همراه داشته باشد.
۱۵. تولید خودکار مدل‌ها، مهندسی معکوس کد و دیگر مواردی که در خلاف جهت مسیر عادی فرایند ایجاد است، مجاز نیست و هر گونه تبعاتی ممکن است به همراه داشته باشد.
۱۶. رعایت سایر مواردی که در جلسات حل تمرین اعلام می‌شود الزامی است.

فاکتورهای موثر در ارزیابی پروژه

۱. رعایت زمان تحویل دستاوردها
۲. رعایت قواعد مدل‌ها
۳. همخوانی مدل‌ها و برنامه‌ی تحویلی با تعریف پروژه
۴. رعایت ساختار و ظاهر مناسب مستند
۵. رعایت اصول نگارش
۶. کارکرد درست برنامه تحویلی
۷. و دیگر سیاست‌های درس که در طول ترم اعلام خواهند شد.

موفق باشید

دستیاران درس ☺