

اقتصاد خرد دوره مدیریت

دانشگاه صنعتی شریف – محمدحسین رحمتی

رئوس مطالب درس:

در این درس ابتدا مبانی اقتصاد خرد مورد مطالعه قرار می‌گیرد. در خلال بحث مبانی به اصول بازار رقابتی و رفتار بازیگران و مازاد جامعه در شرایط رقابت کامل پرداخته می‌شود. سپس رفتار یک انحصارگر و نحوه قیمت‌گذاری وی در بخش دوم مورد مطالعه قرار می‌گیرد. در بخش سوم بازار بین رقابت کامل و انحصار کامل تحت عنوان رقابت چندجانبه بحث و بررسی می‌شود. در رئوس مطالب زیر تنها سرفصل‌هایی که با علامت ستاره مشخص شده‌اند مورد بررسی قرار می‌گیرد:

بخش اول: رفتارهای انحصارگر

* تبعیض قیمتی و انحصار: قیمت‌گذاری خطی

PRN: Ch. 5

Case: [Utah Pie Company v. Continental Baking, 1967](#)

Case: [U.S. v. Potteries, 1927](#)

Case: [Texaco, Inc. v. Hasbrouck, 1990](#), Voice of Supreme Court [here](#)

* تبعیض قیمتی و انحصار: قیمت‌گذاری غیر خطی

PRN: Ch. 6

Case: [U.S.v. Microsoft Corp., 1994](#)

Case: [FTC v. Morton Salt Co., 1948](#)

* یک‌بسته‌کردن و فروش مشروط

PRN: Ch. 8

Case: [United States v. Lowe's Inc., 1962](#)

Case: [U.S. v. Microsoft Corp., 1998](#)

Case: [Siegel et al. v. Chicken Delight, 1971](#)

بخش دوم: رقابت چندجانبه در بازار همگن و کالای متمایز
*** بازی استاتیک و رقابت کورنو**

PRN: Ch. 9

*** رقابت بر سر قیمت**

PRN: Ch. 10

Genesove, D. and W. Mullin, "Testing Static Oligopoly Models: Conduct and Cost in the Sugar Industry, 1890-1914," RAND Journal, 1998.

Hastings, Justine S. "Vertical Relationships and Competition in Retail Gasoline Markets: Empirical Evidence from Contract Changes in Southern California." The American Economic Review 94.1.

Case: [Du Pont & Ethyl v. FTC, 1983](#)

بخش سوم: استراتژی‌های ضد رقابتی: بنگاه‌های موجود
*** بازی‌های پویا و بازیگر اول و دوم**

PRN: Ch. 11